

Richten Sie den Blick nach vorn!

Als Handwerksunternehmer mit sieben Mitarbeitern stand ich irgendwann – wie so viele in meiner Situation – vor einem Problem: Den von mir erlernten Handwerksberuf des Elektromeisters konnte ich im Alltag praktisch nicht mehr ausüben. Der Grund: Als Unternehmer muss ich sowohl fachlich als auch unternehmerisch auf dem laufenden Stand der Entwicklungen sein. Das betrifft alle Vorgänge in unserem Betrieb und natürlich auch alles, was von außen auf uns zukommt.

Die Lösung des Problems lag auf der Hand: Ich musste mich dafür entscheiden, die praktischen Arbeiten bei den Kunden vor Ort von meinen Mitarbeitern durchführen zu lassen, um mich auf meine Aufgabe als Unternehmer konzentrieren und sie somit erfolgreich erfüllen zu können. Auch meine Mitarbeiter konzentrieren sich – und zwar auf die ihnen jeweils zugeteilten Spezialgebiete.

Wir alle – Unternehmer und Mitarbeiter in den kleinen und mittleren Handwerksbetrieben – brauchen für die Erfüllung unserer täglichen Aufgaben in einer Zeit rascher Veränderungen und rasanter technologischer Veränderungen das dazu nötige, frische Wissen und den berühmten Blick über den Tellerrand des Tagesgeschäfts.

Bei der Suche nach diesem Wissen und neuen Impulsen für meine Arbeit bin ich auf die HANDWERK21 AKADEMIETAGE gestoßen. Das umfassende Angebot an relevanten Themen und die Liste

hochqualifizierter Referenten hatten mich neugierig gemacht auf die erste Veranstaltung in Neu-Ulm.

Zu den AKADEMIETAGEN bin ich gekommen in Erwartung neuer Ideen für das Bestehen in unserer wirtschaftlich schwierigen Lage. Und die habe ich dort gefunden. Es hat sich für mich einmal mehr gezeigt, dass aktuelles Wissen – über die rein fachliche Information hinaus – einen konkreten Vorteil für einen Unternehmer und sein Unternehmen darstellt.



„Wir alle brauchen für die Erfüllung unserer täglichen Aufgaben das dazu nötige, frische Wissen und den berühmten Blick über den Tellerrand des Tagesgeschäfts.“

Steffen Grän ist Elektromeister mit einem Fachbetrieb im sächsischen Sayda.

Wir verfolgen diesen Weg schon lange – und eben das ist unser „Plus“ gegenüber unseren Mitbewerbern. Meinen Unternehmerkollegen kann ich nur empfehlen, auch diesen Weg zu gehen: Beschaffen Sie sich das nötige Wissen – schauen Sie über den Tellerrand des Unternehmensalltags hinaus, um auch in Zukunft bestehen zu können!